



# lafrecciarossa

**CGIL**  
**FISAC**  
**FRIULADRIA**

Foglio di informazione e cultura sindacale per gli iscritti FISAC CGIL di Banca Popolare FriulAdria n. 64 del 07/12/2012

## RIFLETTORI SULLA PLENARIA

***Nei giorni scorsi si è tenuto l'incontro dei "capi di FriulAdria" con il management di Gruppo, per fare il punto della situazione ed indicare le linee strategiche prospettive. Riportiamo una sintesi delle dichiarazioni.***

Al Teatro Verdi di Pordenone, il 5 dicembre si è tenuta la Plenaria di FriulAdria alla presenza dei Responsabili di Direzione Centrale e di Rete.

È la prima volta che vengono invitate anche le rappresentanze sindacali, un segnale indubbiamente apprezzabile.

L'intervento iniziale è stato tenuto dal neo-Presidente Scardaccio, che ha ricordato i valori fondamentali della nostra banca, "una banca che vive col territorio", che è "riconosciuta e riconoscibile", e che "nella qualità del personale troverà la propria forza per superare anche questo momento di difficoltà", da affrontare con fiducia e con il contributo di tutti.

Di seguito il CEO Maioli ha inquadrato il contesto economico di riferimento per il periodo 2011-2015, nel quale le prospettive di redditività per il sistema bancario saranno modeste e il tasso di rischiosità del credito permarrà elevato. Ha confermato, a livello di Gruppo, una buona tenuta della liquidità ed un peggioramento, invece, del *cost-income*. Dopo un cenno sugli accantonamenti per la gestione del Fondo di Solidarietà, che incideranno significativamente sul bilancio 2012, ha delineato le principali priorità del Piano Strategico (sostegno ai ricavi, gestione del costo del credito, crescita della base clienti, supporto allo sviluppo dei territori locali, riduzione dei costi, valorizzazione risorse umane, ecc.). L'Amministratore Delegato - con un passaggio forte - ha quasi "demonizzato" l'autonomia, considerandola un concetto d'altri tempi e non in linea con un'economia globalizzata. Pur valorizzando i recenti buoni risultati di Gruppo, che ci collocano ai primi posti nel settore, il CEO si



è dimostrato preoccupato per la tenuta futura in una prospettiva di perdurante recessione. Infine ha fatto un appello a “giocare tutti uniti la partita”.

A seguire hanno dato il loro contributo il Condirettore Generale Brasseur, il Vice Direttore Generale Basso Ricci e, per FriulAdria, il Direttore Generale Crosara.

A Brasseur, da poco più di due mesi in Italia, è stato affidato il compito di coadiuvare le tre aziende del Gruppo a raggiungere i successi. Ha parlato di revisione graduale dell’assetto distributivo (focalizzazione sui “canali diretti”, progetto “Destinazione Cliente”, Filiali a grappolo, chiusura pomeridiana casse, piano chiusura piccole filiali, rinegoziazione affitto dei locali). Ha poi presentato sommariamente il progetto pilota “MOSER”, in sperimentazione a Piacenza, una evoluzione del “modello a grappolo”, esteso a un numero maggiore di agenzie e abbinato a filiali *cashless*.

Basso Ricci ha analizzato le politiche per il contenimento dei costi, da tagliare in tempi brevi, ma “in una prospettiva di utilità per crescita e sviluppo futuri”. Sui processi di trasformazione in corso (ad es. esternalizzazioni) ha sostenuto che “bisogna viverli come opportunità di crescita professionale”. Ha confermato che la persona è il valore principale, su cui l’azienda investe importanti risorse per la formazione. Sono stati citati i progetti in corso, quali “Destinazione Cliente”, un restyling marcato del ruolo degli addetti operativi di sportello “versione commerciale”; processi di selezione per figure chiave in cui sarà premiata la meritocrazia, che verrà “certificata”; azioni positive per la parità di genere affinché alle donne siano date le stesse opportunità di progressione professionale. Un elogio è stato riservato ai sindacati per il senso di responsabilità dimostrato nell’accordo di giugno sul Fondo Esuberi, mentre il nuovo piano degli organici, rispetto ai dati presenti nell’originario “Opera”, accentua la riduzione di personale. Infine, importanti investimenti saranno indirizzati verso il settore tecnologico (NPF, Internet Banking, nuovo Portale del Credito); a gennaio partirà il conto on-line; nel primo semestre 2013 inizieranno i test per le nuove procedure che gestiranno l’operatività di sportello.

In coda l’intervento di Crosara che, dopo aver snocciolato dati economico-patrimoniali su FriulAdria (di cui abbiamo parlato nel volantino unitario del 05.12.2012), ha sottolineato l’attenzione dell’azienda nella valorizzazione commerciale delle liberalità/sponsorizzazioni sul territorio non più calate “a pioggia” e la necessità, per la Rete, di migliorare la metodologia commerciale. Infine, dopo aver accennato ad una futura revisione del Sistema Incentivante in un’ottica di semplificazione, si è unito al monito dei precedenti interventi, richiamando i concetti di consapevolezza, responsabilità, partecipazione e coraggio; il tutto condito dal *must* che “se si fa squadra si superano anche momenti di particolare criticità”.

Le conclusioni finali sono state riservate all’A.D. Maioli che, oltre ad infondere fiducia alla platea proponendo alcune citazioni letterarie (diventate oramai un suo classico), si è detto convinto che l’unione delle diversità che compongono il Gruppo non possono che creare nuova energia e forza.

*Non è certo facile fare una valutazione complessiva su una mole di dati ed informazioni di tale portata ma, esaminando a caldo quanto riportato nell’assemblea, l’impatto sui lavoratori, che già hanno vissuto un recente rinnovo del contratto nazionale di categoria caratterizzato da pesanti sacrifici in termini di moderazione salariale, flessibilità, attenuazione dei diritti, condizioni di ingresso per eventuali nuove assunzioni, non sarà certo indifferente.*

*Come FISAC abbiamo il presentimento che si stia avvicinando una stagione di “lacrime e sangue” che dovremo anche noi bancari di FriulAdria fronteggiare insieme con un gioco di squadra in cui anche le riserve diventeranno fondamentali con la loro entrata in campo: l’espressione “pace sociale” sarà messa a dura prova...*